

Matrice alimentaire, ultratransformation: quelles évolutions des représentations et discours critiques sur l'alimentation?

Lefranc Emmanuelle, Chercheure associée en Sociologie de l'Alimentation

La sociologie de l'alimentation a jusqu'à présent fait état d'une critique de l'alimentation contemporaine par les consommateurs, laquelle s'articule autour d'une suspicion à l'égard des aliments industriels et d'une valorisation du naturel. L'industrie agroalimentaire semble être perçue comme une zone mystérieuse, régulièrement soupçonnée de pratiques douteuses. Le produit industriel est alors pensé comme un artifice éloigné de l'état de nature et potentiellement nuisible. La distance entre le mangeur et cet aliment industriel a toujours été source d'inquiétudes pour le consommateur. Ceci engendre un mécanisme d'adaptation perpétuel de la part des industriels qui répondent ainsi sans cesse à ces craintes par des efforts de transparence (origine des produits, composition nutritionnelle), l'offre de garanties (marques et labels), par une évolution de leur marketing, de la composition de leurs produits. Toutefois, nous notons que les incriminations portées jusqu'à présent par les consommateurs abordent peu la question du niveau de transformation des produits alimentaires issus de l'industrie. Les aliments industriels peuvent être qualifiés de « transformés » par le grand public mais leur mauvaise réputation s'établit moins sur des niveaux de transformation que sur des critères de composition nutritionnelle.