

Le Nutri-Score : un logo d'information nutritionnel utile et efficace s'appuyant sur la science

Pr Serge Hercberg, Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (EREN), CRESS U1153 Inserm/Inrae/Cnam/ Université Sorbonne Paris Nord/GHU Paris Seine-Saint-Denis (AP-HP)

Le Nutri-Score répond à divers objectifs 1) permettre aux consommateurs de comparer, en un simple coup d'œil, la qualité nutritionnelle des aliments au moment de leur acte d'achat, et 2) à inciter les industriels à améliorer la composition nutritionnelle des aliments qu'ils produisent au travers de reformulations et 3) fournir aux professionnels de santé, notamment aux diététiciens, un outil pour la prise en charge nutritionnelle de leurs patients La fiabilité du Nutri-Score, logo d'information nutritionnelle est liée aux bases scientifiques très solides sur lequel il repose. Plus de 50 études ont ainsi permis:

1. de montrer que consommer des aliments plutôt bien classés par Nutri-Score est associé à un risque plus faible d'obésité, de maladies cardiovasculaires et d'une moindre mortalité, ce qui valide son algorithme de calcul
2. de démontrer l'efficacité et la supériorité du Nutri-Score par rapport aux autres systèmes existants pour aider les consommateurs dans leurs choix alimentaires, en termes de perception, de facilité d'identification, de rapidité à être compris et d'aide à classer correctement les aliments en fonction de leur qualité nutritionnelle. Enfin, plusieurs études grandeur nature en supermarchés ou magasins expérimentaux ont montré que la présence du Nutri-Score améliore la qualité nutritionnelle globale des paniers d'achats, avec un effet particulièrement net dans les populations défavorisées.

Promulgué en France en 2017 après une violente bataille de près de 4 ans avec les lobbys agro-alimentaires, il a été ensuite adopté dans 7 pays européens (dont la Suisse), et fait partie des options avancées pour un logo harmonisé dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne, même s'il reste combattu par de puissants lobbys.

Il y a un peu plus de 18 mois, un arrêté interministériel signé par les ministres de la Santé, de l'Agriculture et de l'Economie et des Finances reconnaissait le logo synthétique à 5 couleurs « Nutri-Score » comme le système d'information nutritionnelle officiel recommandé pour être apposé sur la face avant des emballages des aliments. La signature de cet arrêté, suite à l'aval de la Commission européenne, constituait l'épilogue d'une longue bataille de 4 années, une saga dans laquelle les travaux scientifiques démontrant l'efficacité et surtout la supériorité du Nutri-Score par rapport aux autres formats graphiques existants ont fini par l'emporter sur les puissants lobbys qui ont tenté vainement de bloquer puis de retarder la mise en place de cette mesure de santé publique. Aujourd'hui, plus de 110 entreprises agro-alimentaires et grands distributeurs se sont engagées à apposer le Nutri-Score sur les emballages des aliments qu'ils commercialisent. Le Nutri-Score apparaît de plus en plus dans les rayons des supermarchés avec une montée en puissance progressive (les sociétés engagées ont 2 ans pour étiqueter l'ensemble de leurs produits, délai nécessaire au renouvellement des emballages et à l'écoulement des stocks).

Enfin, le Nutri-Score fait l'objet d'une adhésion massive des consommateurs. Dans une enquête réalisée en octobre 2018 par Santé Publique France, 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires et 87 %, estiment que son apposition devrait être obligatoire.

Cependant, malgré le dossier scientifique convaincant du Nutri-Score, le plébiscite des consommateurs en sa faveur, son développement en Europe et l'engagement d'un nombre tout de même non négligeable d'industriels, il persiste encore des oppositions très fortes au niveau de grands groupes agro-alimentaires qui ne souhaitent pas utiliser le Nutri-Score voire ont établi des stratégies pour le torpiller. Des fake-news



SVDE ASDD

Schweizerischer Verband
der Ernährungsberater/innen
Association suisse
des diététicien-ne-s
Associazione Svizzera
delle-dei Dietiste-i

NutriDays

Kongress der Ernährung und Diätetik
Congrès de la nutrition et diététique

circulent sur les réseaux sociaux visant à discréditer Nutri-Score. Malgré ces tentatives de déstabilisation, l'extension européenne de Nutri-Score se poursuit. Après la France, c'est la Belgique (en août 2017) puis l'Espagne (en novembre 2018) qui ont adopté le Nutri-Score. Des discussions sont en cours dans plusieurs pays européens (et au-delà de l'Europe).

Enfin une extension de l'application aux produits bruts, à la restauration collective et à la publicité alimentaire sur tout support média est également prévue en France.