

Nutri-Score: eine sinnvolle, effiziente und wissenschaftlich abgesicherte Lebensmittel-Kennzeichnung

Prof. Serge Hercberg, Forschungsteam für Ernährungsepidemiologie (EREN), Forschungszentrum für Epidemiologie und Statistik (CRESS) U1153 Inserm/Inrae/Cnam/ Universität Sorbonne Paris-Nord/Universitätsgruppe Paris Seine-Saint-Denis (GHU/AP-HP)

Mit dem Nutri-Score werden mehrere Ziele erreicht: 1. können Konsument*innen die Qualität ähnlicher Lebensmittel beim Einkaufen einfach und auf einen Blick untereinander vergleichen, 2. wird ein Anreiz geschaffen, um die Nahrungsmittelindustrie dazu zu bewegen, die Zusammensetzung ihrer Produkte durch Umformulierungen zu verbessern und 3. wird Gesundheitsfachpersonen, insbesondere Ernährungsberater*innen, ein nützliches Werkzeug für die ernährungstherapeutische Betreuung ihrer Patient*innen geboten. Die Nutri-Score-Formel wurde wissenschaftlich entwickelt und validiert, seine Zuverlässigkeit ruht damit auf einer soliden Grundlage. Mehr als 50 Studien zeigen, dass

1. der Verzehr von Lebensmitteln mit einem eher guten Nutri-Score mit einem geringeren Risiko für Adipositas und Herz-Kreislaufkrankungen sowie mit einer niedrigeren Sterblichkeitsrate assoziiert wird, was die Algorithmus-Berechnung also bestätigt
2. der Nutri-Score effizient und, verglichen mit anderen Kennzeichnungssystemen, eine besser sichtbare Hilfestellung für Einkaufsentscheidungen ist, da er eine rasche und leicht verständliche Übersicht über die Nährwertqualität von Lebensmitteln bietet. Schliesslich haben mehrere grosse Labor- und Feldstudien in Supermärkten gezeigt, dass bei Vorhandensein des Nutri-Scores die Nahrungsmittelqualität in den Warenkörben insgesamt verbessert wurde – und zwar besonders deutlich bei Konsument*innen aus tieferen Einkommensschichten.

Der Nutri-Score wurde 2017 in Frankreich eingeführt – nach einem fast 4-Jahre währenden Kampf mit der Agrar- und Lebensmittellobby. Der Nutri-Score wurde seitdem in 7 europäischen Ländern (darunter die Schweiz) eingeführt und gehört zu den vorgezogenen Optionen für ein harmonisiertes Logo in den EU-Ländern, auch wenn er weiterhin von mächtigen Lobbys bekämpft wird.

Vor etwas mehr als 18 Monaten wurde ein interministerieller Erlass von den französischen Gesundheits-, Landwirtschafts- sowie Wirtschafts- und Finanzministerien unterzeichnet und der Aufdruck des 5-farbigem Nutri-Score-Logos offiziell als Orientierung zur Nährwertbewertung auf der Verpackungsvorderseite von verarbeiteten Lebensmitteln empfohlen. Mit der Zustimmung der Europäischen Union und der Unterzeichnung dieses Erlasses endete nach 4 Jahren ein Streit, in dessen Verlauf wissenschaftliche Arbeiten die Wirksamkeit und insbesondere die Überlegenheit des Nutri-Score gegenüber anderen grafischen Kennzeichnungssystemen belegen und damit Oberhand über die mächtigen Lobbys der Nahrungsmittelindustrie gewinnen konnten, welche umsonst versucht hatten, die Einführung des Nutri-Scores als Massnahme zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit zunächst zu blockieren und dann zu verzögern. Heute haben sich über 110 Lebensmittelhersteller und Grossverteiler dazu verpflichtet, den Nutri-Score auf den Verpackungen ihrer Lebensmittel anzubringen. Der Nutri-Score taucht immer häufiger in den Supermarktregalen auf, wobei seine Einführung schrittweise erfolgt (die beteiligten Unternehmen haben eine Frist von zwei Jahren, diese Zeit wird für die Erneuerung der Verpackungen und den Abbau der Lagerbestände benötigt, bis zum Ablauf dieser Zeit muss ihr gesamtes Produktsortiment gekennzeichnet sein).



SVDE ASDD

Schweizerischer Verband
der Ernährungsberater/innen
Association suisse
des diététicien-ne-s
Associazione Svizzera
delle-dei Dietiste-i

NutriDays

Kongress der Ernährung und Diätetik
Congrès de la nutrition et diététique

Nicht zuletzt trifft der Nutri-Score bei den Verbraucher*innen auf enorme Zustimmung. Im Rahmen einer im Oktober 2018 von *Santé Publique France* durchgeführten Umfrage, befürworteten 91 % der Befragten die Lebensmittelkennzeichnung durch den Nutri-Score und 87 % sind der Ansicht, dass die Kennzeichnung obligatorisch sein sollte.

Trotz seines überzeugenden wissenschaftlichen Dossiers, der Zustimmung einer Mehrzahl der Konsument*innen, seiner Weiterentwicklung in Europa und der Beteiligung einer nicht unwesentlichen Anzahl von Unternehmen besteht nach wie vor starker Widerstand auf der Ebene der grossen Lebensmittelkonzerne, die den Nutri-Score ablehnen und Strategien entwickelt haben, ihn zu torpedieren. In den Sozialen Medien kursieren Fake-News, die das Ziel verfolgen, den Nutri-Score zu diskreditieren. Trotz solcher Destabilisierungsversuche wird die europaweite Verbreitung des Nutri-Score weiterverfolgt. Nach Frankreich haben (im Herbst 2017) Belgien und dann (im November 2018) auch Spanien den Nutri-Score eingeführt. In mehreren europäischen Ländern (und über Europa hinaus) wird darüber diskutiert.

Schliesslich ist in Frankreich auch eine erweiterte Anwendung des Nutri-Scores für unverarbeitete Lebensmittel für die Gemeinschaftsgastronomie und die Lebensmittelwerbung sämtlicher Medien vorgesehen.

Le Nutri-Score : un logo d'information nutritionnel utile et efficace s'appuyant sur la science

Pr Serge Hercberg, Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (EREN), CRESS U1153 Inserm/Inrae/Cnam/ Université Sorbonne Paris Nord/GHU Paris Seine-Saint-Denis (AP-HP)

Le Nutri-Score répond à divers objectifs 1) permettre aux consommateurs de comparer, en un simple coup d'œil, la qualité nutritionnelle des aliments au moment de leur acte d'achat, et 2) à inciter les industriels à améliorer la composition nutritionnelle des aliments qu'ils produisent au travers de reformulations et 3) fournir aux professionnels de santé, notamment aux diététiciens, un outil pour la prise en charge nutritionnelle de leurs patients. La fiabilité du Nutri-Score, logo d'information nutritionnelle est liée aux bases scientifiques très solides sur lequel il repose. Plus de 50 études ont ainsi permis:

1. de montrer que consommer des aliments plutôt bien classés par Nutri-Score est associé à un risque plus faible d'obésité, de maladies cardiovasculaires et d'une moindre mortalité, ce qui valide son algorithme de calcul
2. de démontrer l'efficacité et la supériorité du Nutri-Score par rapport aux autres systèmes existants pour aider les consommateurs dans leurs choix alimentaires, en termes de perception, de facilité d'identification, de rapidité à être compris et d'aide à classer correctement les aliments en fonction de leur qualité nutritionnelle. Enfin, plusieurs études grandeur nature en supermarchés ou magasins expérimentaux ont montré que la présence du Nutri-Score améliore la qualité nutritionnelle globale des paniers d'achats, avec un effet particulièrement net dans les populations défavorisées.

Promulgué en France en 2017 après une violente bataille de près de 4 ans avec les lobbys agro-alimentaires, il a été ensuite adopté dans 7 pays européens (dont la Suisse), et fait partie des options avancées pour un logo harmonisé dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne, même s'il reste combattu par de puissants lobbys.

Il y a un peu plus de 18 mois, un arrêté interministériel signé par les ministres de la Santé, de l'Agriculture et de l'Economie et des Finances reconnaissait le logo synthétique à 5 couleurs « Nutri-Score » comme le système d'information nutritionnelle officiel recommandé pour être apposé sur la face avant des emballages des aliments. La signature de cet arrêté, suite à l'aval de la Commission européenne, constituait l'épilogue d'une longue bataille de 4 années, une saga dans laquelle les travaux scientifiques démontrant l'efficacité et surtout la supériorité du Nutri-Score par rapport aux autres formats graphiques existants ont fini par l'emporter sur les puissants lobbys qui ont tenté vainement de bloquer puis de retarder la mise en place de cette mesure de santé publique. Aujourd'hui, plus de 110 entreprises agro-alimentaires et grands distributeurs se sont engagées à apposer le Nutri-Score sur les emballages des aliments qu'ils commercialisent. Le Nutri-Score apparaît de plus en plus dans les rayons des supermarchés avec une montée en puissance progressive (les sociétés engagées ont 2 ans pour étiqueter l'ensemble de leurs produits, délai nécessaire au renouvellement des emballages et à l'écoulement des stocks).

Enfin, le Nutri-Score fait l'objet d'une adhésion massive des consommateurs. Dans une enquête réalisée en octobre 2018 par Santé Publique France, 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires et 87 %, estiment que son apposition devrait être obligatoire.

Cependant, malgré le dossier scientifique convaincant du Nutri-Score, le plébiscite des consommateurs en sa faveur, son développement en Europe et l'engagement d'un nombre tout de même non négligeable d'industriels, il persiste encore des oppositions très fortes au niveau de grands groupes agro-alimentaires qui ne souhaitent pas utiliser le Nutri-Score voire ont établi des stratégies pour le torpiller. Des fake-news



SVDE ASDD

Schweizerischer Verband
der Ernährungsberater/innen
Association suisse
des diététicien-ne-s
Associazione Svizzera
delle-dei Dietiste-i

NutriDays

Kongress der Ernährung und Diätetik
Congrès de la nutrition et diététique

circulent sur les réseaux sociaux visant à discréditer Nutri-Score. Malgré ces tentatives de déstabilisation, l'extension européenne de Nutri-Score se poursuit. Après la France, c'est la Belgique (en août 2017) puis l'Espagne (en novembre 2018) qui ont adopté le Nutri-Score. Des discussions sont en cours dans plusieurs pays européens (et au-delà de l'Europe).

Enfin une extension de l'application aux produits bruts, à la restauration collective et à la publicité alimentaire sur tout support média est également prévue en France.